

SUIVI DU CONTENU- SUIVI DU CONTENU NUMÉRIQUE ET CONFORMITÉ

Surveillez votre contenu

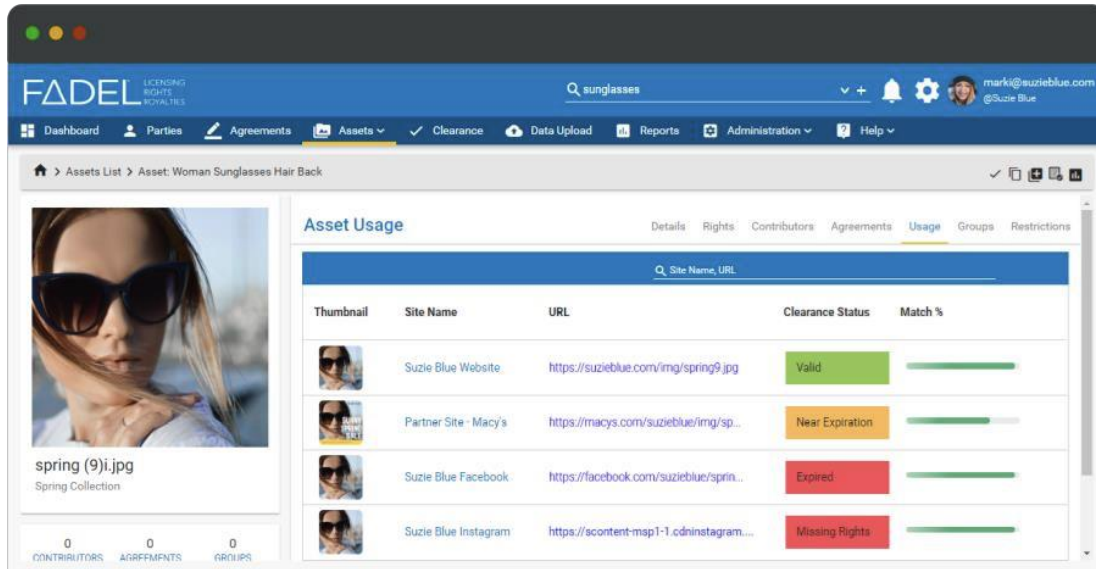
Lors de campagnes de marketing “omni-canal”, il est essentiel de créer une expérience de marque unique, cohérente et intégrée sur tous les canaux et équipements ainsi que sur les sites web de partenaires ou de tiers. En conséquence, le contenu de marketing numérique de marque est largement mis à disposition et exploité sur les sites de marque, de commerce électronique, les réseaux sociaux et les sites partenaires. Toutefois, au fil du temps, le suivi des contenus devient un défi qui augmente les risques auxquels une entreprise est exposée. Le contenu est-il obsolète ou est-il utilisé à travers les mauvais canaux à votre insu ? En sachant quel contenu est utilisé, où il est situé, quand il est obsolète et quelles sont ses conditions d'utilisation, une entreprise se protège en matière de droits d'auteur.

“Rights Cloud Content Tracking”

“Rights Cloud Content Tracking” est une technologie pour le suivi du contenu et la conformité des campagnes de marketing numérique. Pour les marques qui cherchent à surveiller l'utilisation de leur contenu afin de déterminer les tendances et l'exposition aux risques, le Rights Cloud Content Tracking permet de suivre facilement sur Internet les actifs en cours d'expiration, à identifier les contenus publiés et utilisés de manière inappropriée avec violation des droits et à observer les tendances d'utilisation du contenu. Grâce au suivi des contenus, les entreprises peuvent minimiser le risque de violation des droits d'auteur et suivre la qualité de l'utilisation des contenus.

Disponible sous forme de module complémentaire à Rights Cloud™ ou de manière autonome, la solution en Cloud permet aux utilisateurs de retrouver leurs images publiées dans une liste de domaines de sites web, de vérifier si les images sont gérées par les droits dans Rights Cloud et de déterminer si elles sont conformes (expirées ; en voie d'expiration ; valides ; droits manquants).

fadel.com • solutions@fadel.com • +1.646.736.6083
New York • Los Angeles • London • Paris • Beirut



Grace au suivi du contenu :

- Définir les principaux sites et domaines où votre contenu peut être publié sur Internet, tels que les sites de commerce électronique, les sites sociaux, les sites de partenaires et les sites de marques
- Post-production, rechercher et suivre vos images publiées sur des sites de qualité - Amazon, Facebook, Instagram - ainsi que sur des sites de marque
- Identifier le lieu de stockage des images obsolète
- Détecter les contenus publiés qui présentent des violations d'usage dues à l'absence de droits pour la chaîne et / ou le territoire
- Fournir des rapports sur les violations d'usage, y compris les contenus obsolètes, les droits manquants et les contenus en voie d'expiration
- Identifier les tendances telles que le contenu le plus populaire et les endroits où le contenu est utilisé pour aider à planifier des stratégies de contenu efficaces

Pour plus d'information : fadel.com/content-eye dès aujourd'hui

À propos de nous

FADEL®, innovateur de logiciels de gestion des droits et des redevances, a collaboré avec les plus grands noms des médias, de l'édition, des jeux, des sciences de la vie, des biens de consommation courante et de la haute technologie. En automatisant la gestion des droits sur les talents et les contenus dans les vidéos, les photos, les publicités, la musique, les produits et les marques, et en rationalisant le traitement des redevances de licence, les solutions FADEL en cloud ont permis aux entreprises de maximiser considérablement leurs revenus et d'accroître l'efficacité des processus. Fondé en 2003, FADEL a son

fadel.com • solutions@fadel.com • +1.646.736.6083
New York • Los Angeles • London • Paris • Beirut

siège à New York et possède également des bureaux à Los Angeles, Londres, Paris et Beyrouth. Pour plus d'information: fadel.com.

fadel.com • solutions@fadel.com • +1.646.736.6083
New York • Los Angeles • London • Paris • Beirut