

5 façons dont la gestion des droits numériques assure un retour sur investissement

Le nombre de ressources numériques qu'une entreprise possède et utilise continue de croître à un rythme exponentiel, la gestion des droits numériques (DRM) est devenue un sujet brûlant. Pourtant, pour prendre la décision d'investir dans un logiciel de DRM plutôt que dans d'autres initiatives stratégiques, il faut disposer de données permettant de prendre une décision éclairée. À titre d'exemple, quelle est la valeur ajoutée pour mon organisation ? Existe-t-il un retour sur investissement qui justifie d'investir dans un système au-delà de la capture des informations d'un DAM, ou les simples feuilles de calcul, ou tout en s'appuyant sur le service juridique interne ? Pour répondre à ces questions, FADEL, un pionnier de la gestion des droits numériques, a soumis son logiciel Rights Cloud à une évaluation par un tiers, qui a révélé cinq points clés de valeur pour ses clients.

- ROI en moins d'un an
- Des économies annuelles
- Augmentation de la rentabilité
- Amélioration de l'expérience client
- Réduction des risques

Génération d'un retour sur investissement dès l'année 0

Historiquement, la gestion et l'autorisation des droits sur les ressources numériques sont des processus manuels qui prennent beaucoup de temps. S'assurer que les vidéos, les photographies et les autres types de contenu que vous stockez et publiez sont en parfaite conformité avec les accords juridiques peut prendre des heures, voire des jours, à passer en revue les métadonnées quand elles existent, et les termes juridiques pour valider un actif.

FADEL a automatisé ce processus afin que les départements et agences de marketing puissent savoir, en temps réel, quels actifs sont disponibles pour être utilisés. L'impact est double : les organisations peuvent réaffecter leurs ressources à des initiatives plus stratégiques, axées sur le client, et les campagnes peuvent être commercialisées plus rapidement. Cela se traduit par une productivité accrue et une meilleure satisfaction des clients, ce qui augmente les revenus.



Passer de l'héritage à l'avenir

Dans le monde d'aujourd'hui, de nombreuses entreprises passent encore au crible une multitude de ressources pour trouver l'image, la vidéo ou tout autre type de contenu idéal. Une fois qu'elles ont trouvé la bonne solution, elles doivent vérifier auprès du service des affaires commerciales ou du service juridique si elles ont le droit d'utiliser cette ressource numérique, mais aussi dans quel format. Diffusion ? Social ? L'un de ces canaux comporte-t-il une restriction qui entraînerait une violation ? Que se passe-t-il si une campagne se déroule avec des ressources dont l'utilisation n'est pas autorisée ? Au mieux, des rebuts et des retouches coûteuses de la part des créatifs. Au pire, un procès qui pourrait se chiffrer en millions, accompagné d'une mauvaise presse.

Lorsque les organisations sollicitent l'aide du service juridique pour vérifier la disponibilité des ressources numériques, chaque demande a un coût. Si elles sautent cette étape, elles risquent de violer les droits d'auteur, ce qui pourrait entraîner des pénalités et une mauvaise presse. FADEL permet aux départements et aux agences de marketing de passer outre à tout cela.



Un dixième du coût d'un procès coûteux permet de payer non seulement la solution mais aussi la mise en œuvre d'une plateforme basée sur le cloud qui est continuellement améliorée avec des caractéristiques et des fonctionnalités à valeur ajoutée. Évitez le risque. Obtenez un accès rapide et vérifiable à vos actifs et à vos accords.

Vous n'êtes pas encore convaincu ? Contactez-nous dès aujourd'hui pour une démonstration. Nous vous montrerons les économies en chiffres et vous offrirons une période d'essai de 30 jours pour tester le produit DRM de FADEL, Rights Cloud.

À propos de FADEL

FADEL®, innovateur en matière de logiciels de conformité des marques, de gestion des droits et de facturation des redevances, a travaillé avec certains des plus grands noms des médias, des sciences de la vie, des biens de consommation courante, de l'édition, de la haute technologie et de la publicité. En automatisant la gestion des droits des talents et des contenus pour les vidéos, les photos, les publicités, la musique, les produits et les marques, et en rationalisant le traitement des redevances de licence, les solutions Cloud de FADEL ont permis aux entreprises de maximiser considérablement leurs revenus et d'améliorer l'efficacité de leurs processus. Fondée en 2003, FADEL a son siège social à New York et possède également des bureaux à Los Angeles, Montréal, Londres, Paris et au Liban. Pour plus d'informations, visitez fadel.com.