

FADEL Annonce Brand Vision 5.0 Avec Traçage Vidéo

[Lien au communiqué de presse](#)

Tracer vos ressources vidéo sur les sites Web et sur YouTube pour garantir la conformité

New York, NY – April 4, 2023 – FADEL®, innovateur de logiciels de conformité des marques, de gestion des droits et de facturation des redevances, annonce aujourd'hui le traçage vidéo avec la sortie de Brand Vision 5.0. Brand Vision est une plateforme unifiée qui permet de garantir la conformité de marque en gérant et en contrôlant le contenu marketing et ses conditions de licence tout au long du cycle de vie du contenu, de la préproduction à la post-distribution. Cette version intègre de nouvelles fonctionnalités conçues pour améliorer la gestion des actifs et des droits sur les actifs, renforcer l'interopérabilité dans l'ensemble du workflow marketing, et présente de nouvelles et puissantes capacités de suivi vidéo.

"Avec le volume de contenu marketing que les marques publient - des images statiques et des photos aux clips vidéo, aux explications, aux témoignages et aux enrroulements - le suivi du contenu après sa distribution peut être un cauchemar. Pourtant, les équipes marketing ont besoin de mettre à jour leur branding, de surveiller l'expiration des contrats de talent et des actifs, et en général de suivre l'utilisation de leurs précieux actifs", a déclaré Gregg Guest, vice-président de la gestion des produits de FADEL - Solutions Cloud. "Je suis très heureux du lancement de Brand Vision - Content Tracking pour la vidéo, car nous avons conçu ce produit dans ce but. Content Tracking permet de trouver des images et des vidéos en direct sur le web et les canaux de médias sociaux, et de signaler les violations et les expirations."

Avec Content Tracking, les équipes marketing peuvent agir lorsque les actifs sont expirés, proches de l'expiration ou en violation. Cette version contient des améliorations au niveau du suivi des images, ce qui le rend encore plus puissant qu'auparavant. Les images colorisées, recadrées, redimensionnées ou auxquelles sont appliquées des conceptions créatives seront retrouvées sur les sites web, les sites de vente comme Amazon et les réseaux sociaux d'une marque, notamment Facebook, Instagram et Twitter.

Content Tracking inclut désormais des fonctionnalités sophistiquées de comparaison et de traçage de vidéos, y compris une fonction premium de prise en charge de YouTube dans la version actuelle et une fonction de prise en charge de Facebook, Instagram et Twitter dans la prochaine version. Le produit identifiera toutes les vidéos de courte durée sur les sites spécifiés, les comparera à celles de votre base de données gérée par les droits, même si une portion de la vidéo est publiée dans une autre vidéo, et informera les utilisateurs des expirations et des violations d'utilisation.

"La vidéo est essentielle à la stratégie marketing d'une entreprise, mais s'assurer que son utilisation est et reste conforme est toujours une exigence clé pour nos clients", a déclaré

Tarek Fadel, fondateur et PDG de FADEL. "Brand Vision est une solution complète qui aide nos utilisateurs à être plus efficaces dans la gestion de leurs actifs numériques et de leurs accords, et ces capacités améliorées donnent à nos clients les outils et les garanties dont ils ont besoin. De grandes marques mondiales de FMCG, de beauté, de mode et de boissons sont prêtes à tester notre nouvelle solution Brand Vision - Content Tracking". Les entreprises peuvent obtenir plus d'informations ou demander une démonstration en [clicquant ici](#). La solution sera également présentée lors d'un prochain webinaire Henry Stewart le mercredi 17 mai.